南充文化旅游职业学院 2024—2025 学年信息公开工作报告

按照《高等学院信息公开办法》（教育部令第 29 号）《教育部关于公布<高等学院信息公开事项清单>的通知》（教办函〔2014〕23 号）以及《南充文化旅游职业学院信息公开管理办法》（南文旅职院发〔2021〕106 号）要求，现编制南充文化旅游职业学院 2024—2025 学年信息公开工作年度报告。本报告中所列数据的统计时间段为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。

本报告电子版可从南充文化旅游职业学院信息公开专栏（https://www.ncvcct.edu.cn/html/1016/）查询下载。如对报告有任何疑问，可联系南充文化旅游职业学院办公室（地址：四川省南充市阆中市文旅大道 1 号德远楼 5 楼学院办公室，邮编：637400，电话：0817-6632228，邮箱：ncwlxyyb@163.com）。

一、信息公开主要工作概述

2024—2025 学年，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，牢牢把握社会主义办学方向，聚焦立德树人根本任务，认真落实国省关于高校信息公开工作的各项要求，

将信息公开工作作为依法办学治校的重要抓手。始终坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，依法依规稳步推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开，不断提高信息公开实效，深化重点领域信息公开，切实做到学校工作公开化和透明化，切实保障广大师生及社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权。

（一）制度夯基，推动信息公开规范与长效。学院党委、行政高度重视信息公开工作，严格贯彻落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《高等学校信息公开办法》以及相关法律法规，认真执行《南充文化旅游职业学院信息公开管理办法》，持续完善“统筹协调、分级负责、协同推进”的信息公开工作机制，进一步细化公开范围、流程和时限，确保信息公开有章可循、有据可依。通过强化全流程管理，健全保密审查与审核发布机制，不断推动信息公开工作制度化、标准化和信息化，切实保障信息公开常态高效运行。

（二）融合赋能，拓展信息公开广度与深度。学院主动适应信息传播新趋势，积极拓展“线上+线下”“传统+新媒体”融合渠道，构建全场景、多层级的信息公开矩阵。依托学院官网、**OA** 平台、微信公众号、微博、抖音号等载体，常态化发布党务、校务、财务、教务等重点领域信息；同步完善公告栏、电子显示屏、展板等线下展示窗口，实现信息可视化、即时化。进一步优化门户网站信息结构和检索功能，提升用户体验和访

问便捷度。通过联动二级学院、职能部门信息发布平台，形成“多点联动、互为补充”的信息公开体系，让信息触手可及、公开更有温度。

（三）服务导向，提升信息公开实效与温度。学院始终坚持以师生为中心的服务理念，将信息公开融入日常管理、教学服务和校园治理全过程。设立“书记信箱”“院长信箱”，加入“网络理政平台”“问政四川”“**12345**”等反馈通道，主动回应师生诉求，提升问题办理质效。开展信息公开政策宣传与业务培训，增强师生和工作人员的信息公开意识与能力。推动建设“**OA** 办公系统”“一站式学生社区综合服务中心”等功能融合，探索数据共享机制，构建高效、透明、互动的服务体系。通过多样化的公开方式和精准化的服务举措，不断增强信息公开的感知度、获得感和满意度。

二、本学年信息主动公开情况

本学年，学院根据上级相关规定，严格按照要求，对高等学校信息公开事项清单的 **10** 大类、**50** 条内容进行公开，具体内容如下：

一是通过学院官网、官方微信公众号、官方抖音等主动公开信息。学院官方网站首页发布通知 **37** 条、新闻 **127** 条，阅览量共计 **162941** 人次；官方微信公众号发布信息 **400** 条，点击量 **501435** 人次；官方微博发布信息 **351** 条，阅读量 **609093** 人次；官方抖音发布信息 **42** 条，阅读量 **195.6** 万人次。

二是联动二级单位，发挥新媒体矩阵作用，拓宽学院信息公开渠道。“南充文化旅游职业学院招生就业处”“文旅新学工”“文旅新青年”“旅游新事”“经管风笛”“锦屏客栈”“文艺青语”“文润新声”等系部（部门）微信公众号共计发布信息**1231**条，阅览量共计**768978**人次。

三是通过相关会议公布信息，本年度，共召开院长办公会**28**次，党委会**32**次，编辑印发党委文件**66**份、行政文件**74**份、党委会会议纪要**32**期、院长办公会纪要**28**期。另外召开了多次专题工作会，均及时将会议纪要、决策等文件印发，或者将会议情况发布在官方网站、官方微信公众号等。

四是通过编印**2024**年度高等职业教育质量报告、**2024**年鉴、**2024**年事业单位法人年度报告主动公开信息。包含学院概况、党建工作、党风廉政建设、招生就业、教育教学、学工工作、师资队伍建设、科研工作、对外合作、社会服务、帮扶工作、基础设施保障、平安校园、大事记、图片附录等部分组成，全面、系统、翔实地反映本年度学院事业发展的基本情况。

五是通过其他途径主动公开信息。制作发放招生宣传手册、学生手册、简报、制度汇编等，并通过校园公告栏、学期工作布置会、相关专题会议等形式，及时公开学院发展的重大事件和涉及师生切身利益的各种事项，充分保障师生知情权。

六是安排专人负责书记信箱、院长信箱、高校网络理政平台、问政四川等网络渠道，及时回应社会和师生诉求、咨询事

项共 50 条，进一步畅通学院与师生员工沟通交流信息的渠道。

（二）本年度落实清单的情况

1.基本信息公开。一是学院名称、简介、联系电话、办学地点、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学特色、院级领导班子情况、机构设置、专业设置、教师和专业技术人员数量、在校生情况等均通过官方网站对外公开，并及时对学院相关信息变动进行了更新。二是年度工作要点、学期重点任务清单等均以正式文件印发，并通过线上和纸质文件形式向所有部门及教职员工公布。三是召开第一届第四次教职工代表大会暨工会会员代表大会，审议了《**2024** 年学院行政工作报告》《**2024** 年度工会工作报告》《**2024** 年度学院财务工作报告》《**2024** 年度工会财务工作报告》，进一步保障了教职工的知情权、参与权和监督权。

2.招生就业信息。在本年度的招生工作中，针对高职单招和普通高考两个生源类别，严格按照四川省教育考试院要求，制定并通过学院招生就业网站公布普通高考章程和学院招生章程，点击量分别达到 **3824** 人次、**9412** 人次。招生计划按批次、科类严格发布，并通过四川省招生考试报告知社会，高职单招计划阅读量达 **8148** 人次，普通高考计划阅读量达 **820248** 人次。学院在学院官网、招生就业处网站、微信公众号、官方抖音上及时公布招生对象、考生资格、录取办法、录取查询渠道、招生咨询方式及考生申诉渠道等信息，并在招生就业处网

站设有历年录取分数、招生章程、招生计划、录取查询四个快捷链接，设有 4 个 QQ 在线咨询渠道，同时积极参加“招生巡展”活动，便于考生、家长和社会能够通过线上或线下了解权威、准确的信息。在就业工作方面，一是及时印发《南充文化旅游职业学院 2025 届毕业生信息》，内容包括 2025 届毕业生规模、结构和就业工作负责老师联系方式。二是主动公开最新就业政策和指导服务措施。在学院就业信息网设有“就业指导、就业政策专区”，公开基层就业、就业服务、应征入伍、自主创业政策公告、高校毕业生等青年就业创业政策汇编，公开面向用人单位的“国聘行动”招聘平台及联系方式和面向毕业生的求职指南等就业政策和指导服务措施，保障学生就业创业工作的顺利进行。

3.财务收费信息。学院高度重视财务信息公开工作，坚持以公开促规范、以透明促廉洁，切实保障师生和社会公众的知情权与监督权。严格按照南充市财政局要求，分别于 2024 年 10 月和 2025 年 8 月公开 2024—2025 学年预算表和 2023—2024 学年决算表，相关信息通过学院官网专栏发布并存档供查阅。通过学院官方网站、公示栏及新生入学须知等渠道，及时公开收费项目、标准、依据、范围及投诉方式，主动接受师生、家长和社会监督，确保收费信息公开透明。本年度在四川省政府采购网、市公共资源交易平台及学院官网同步公开招投标信息 32 项，涵盖仪器设备、图书、药品和基建等类别，确保采购

工作规范有序、公开公平公正。持续完善财务信息公开机制，实行季度自查整改，新增和修订财务管理制度 **8** 项，线上通过官网及内部办公系统发布，线下在服务大厅公示并提供纸质手册，便于师生查阅。及时公布国有资产信息，对所有固定资产和设施设备统一张贴资产标签，标明名称、编码、管理部门、使用人及存放地点，进一步强化资产使用与监督管理，提升财务管理规范化水平。

4.人事师资信息。坚持实行人才引进公开招聘制度，严格规范招聘流程，所有招聘信息均在学院官方网站、官方微信公众号、南充人事考试网等渠道公开发布，本年度组织人事招考 **8** 次，线上公开发布招聘信息，线上公开公示考试成绩、体检人员名单、拟聘人员信息。专业技术职务评聘各环节工作的开展情况和相关材料第一时间公开发布，确保全院教师的知情权，**2024** 年 **12** 月—**2025** 年 **3** 月组织学院 **2024** 年度职称评审工作，按程序线下在学院公示栏公示申报人员名单、公示申报人员业绩材料、公示资格审查通过人员名单、公示评审通过人员名单，确保职称评审工作公平公正公开。各类评先评优工作均严格遵循规定程序，全过程规范透明、结果公开公示，确保了评选的公平公正。对于本年度提任的 **10** 名中层正职干部、**5** 名中层副职干部均按程序进行考察公示、任前公示等，并及时将任免文件印发公布。

5.教学管理信息。不断完善教学管理体系，提升教学运行

透明度和制度化水平，本年度学院共完成 7 项教学制度的修订与新增工作，将教学管理制度、人才培养方案等文件在教务处官网全文公开，便于师生查阅学习，切实做到教学管理有章可循、人才培养目标清晰。通过教务处官网、校园公告栏及各工作群，学院及时发布学期教学计划、课程调整通知、资源申领安排及教学竞赛报名等信息，保障教学运行高效有序。各级各类考试的相关安排均在官网及工作群同步公开，明确考试时间、地点、相关要求和流程，确保考试组织公平公正。本学年共立项教学改革研究项目 26 项，新建在线开放课程 10 门、一流核心课程 10 项、教材建设项目 16 项、资源库项目 3 项；设置教研室 23 个，并对外公布其职责、覆盖专业及负责人信息。上述各项信息均通过线上线下多种渠道及时发布。截至 2025 年 8 月，学院共设有 22 个专业，本年度无停招专业，新增“人物形象设计”专业，并与四川省阆中师范学校联合开展旅游管理（五年制）中高职衔接培养，两专业均于 2025 年 9 月启动招生。全校共开设课程 827 门，其中实践教学学分占总学分的 17%，选修课占比 16%。全年共注销学籍学生 80 人，相关信息及注销原因均在官网公示，接受异议反馈，确保学籍管理工作公平、规范。

6.学生管理服务信息。学院全面推进管理育人、资助育人和榜样育人工作，通过学生手册、主题班会、入学教育及文件印发等多种形式公开学生奖励处罚办法、申诉办法等制度，共

发放学生手册 **3700** 本，开展主题班会 **44** 次，印发各类文件 **11** 份，确保管理制度公开透明。对违纪违规学生依法依规进行纪律处分 **93** 次，处分结果书面告知并公示。严格落实资助育人政策，依照资助资金管理办法，经班级初评、二级院系初审、院长办公会及党委会审议公示，确保奖助评定公平公正。本年度共发放奖助学金、学费减免、助学贷款、勤工助学等资金 **7362.12** 万元，惠及学生 **15,512** 人次。严格按程序开展评优评先，表彰先进集体与个人共 **1,787** 项，并通过学院官方和学生工作部微信公众号宣传先进典型，充分发挥榜样示范效应，营造积极向上的校园育人氛围。

7.科研管理信息。制定并公开《南充文化旅游职业学院科研成果量化及评奖办法（试行）》《南充文化旅游职业学院科研经费管理办法（修订）》等规章制度，宣传引导教职工严格遵守学术规范，营造健康学术氛围。通过 **QQ** 群、科研联络员微信群、学院官网等渠道，及时发布各类科研项目申报、科研奖励制度及项目结果，确保科研信息的公开透明，工作组织高效有序。制定《南充文化旅游职业学院师德失范行为处理办法（修订）》等规章，建立学术不端行为监督、报告、核查与处理机制，已处理 **1** 例学术不端事件，并通过公示栏公开，确保学术诚信得到有效维护。依据《南充文化旅游职业学院学术委员会章程（试行）》开展工作，学术委员会负责专业建设、项目评审及学术不端调查，推动了学术事务的规范化管理。本年

度完成《南充文旅职教通讯》第 **10—13** 期编印，整改内部资料性出版物，完成 **4** 次项目结项验收，并举办多场“文旅大讲堂”，邀请校内外专家学者讲学，进一步促进了学术交流与学科发展。

8.其他信息。一是学院通过邮寄“一封家书”给阆中籍乡友乡贤，面向社会广泛倡议捐书助学，本年度接受图书捐赠 **8791** 册，馆藏资源不断丰富。学院及时将捐赠信息通过公示栏进行公开和传播，并将接受捐赠的图书做好入库登记，编目上架供师生借阅。二是创新打造的《**XR** 沉浸式互动教学场景》项目亮相 **2025** 世界数字教育大会成果展，获得央视、《人民日报》等主流媒体关注与报道。

三、学院受理信息公开申请的数量、分类及答复情况

2024—2025 学年，学院在官网官微、官方抖音、公示栏等线上线下渠道及时发布各项公开信息，未收到需受理或答复的师生员工和社会公众信息的申请。

四、对信息公开的评议情况

2024—2025 学年，学院通过多渠道、多平台、多媒介联合的方式，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生的信息，学院师生和社会公众对学院信息公开工作整体满意，未收到不良反映。

五、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2024—2025 学年，学院在官网公开了监督部门及监督电

话，广泛听取师生员工和社会公众的评议和意见，未发生因学院信息公开工作受到举报的情况，也未发生涉诉、行政复议等情况。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

（一）主要经验

一方面统筹运用多元公开渠道。通过学校官方网站、媒体矩阵、广播校刊等平台，及时公开社会及师生关切事项，并定期发布信息公开年鉴、质量年报等，全面展示年度办学情况。依托 **OA** 工作平台、线上工作群、文件印发、会议纪要、信息简报等形式，畅通校内信息传递渠道；同时设置意见箱，畅通信访平台，广泛听取师生意见建议，主动接受社会监督。

另一方面信息公开赋能内部治理。通过信息公开，加强对学校发展战略、办学特色和制度体系的宣传解读，凝聚发展共识，汇聚改革合力。同时，畅通信息公开与反馈渠道，充分发挥民主决策作用，激励教职工主动参与学校治理，不断增强主人翁意识与责任担当。

（二）主要问题和改进措施

2024-2025 学年，学院信息公开工作尽管取得了较为显著的成绩，但仍存在一些不足之处，主要体现在：个别部门信息公开的主动性不足；信息公开工作监督检查机制不够完善，奖惩机制不够健全等。为此，学院将从以下方面着力提升改进：

一是强化主动公开意识与能力培训。进一步明确各部门信

息公开职责，定期组织业务培训和经验交流，提升工作人员的信息公开意识和规范操作能力，增强信息公开的主动性和时效性。

二是健全监督考核与激励机制。完善信息公开工作考核办法，将信息公开情况纳入年度绩效考核和部门评优评先指标体系，建立常态化监督检查机制，对落实到位的部门予以表彰，对落实不到位的情况及时通报整改，形成奖优罚劣、规范高效的工作格局。

南充文化旅游职业学院

2025 年 10 月 31 日